



Тарифа Connected TV 2026
Connected TV Rate Card 2026

Дължина / До, сек Duration/ Up to, sec	Брутна ЦЗК, лв Gross CPM, BGN	Брутна ЦЗК, евро Gross CPM, EUR
10	29.34	15
20	39.12	20
30	48.90	25
40	58.67	30

Други дължини/ Other Durations	TBA
Екран Пауза и други/ Pause Ads & Others	TBA

Надценка Surcharge	Коефициент Coefficient
Часови пояс (мин 60м) / Time slot (min 60 mins)	20%
Ден от седмицата / Day of the week	20%
Съдържание / Content	20%
Мид-рол / Mid-roll	10%
Само КТВ / CTV only	10%
Ограничение честота / Frequency capping	20%
Съвместна реклама / Co-advertising	20%

Отстъпки/ Discounts					
Общ нетен обем/ Cumulative Net Volume			Нетен обем на клиент / Client Net Volume		
До, лв / Up to, BGN	До, евро / Up to, EUR	%	До, лв / Up to, BGN	До, евро / Up to, EUR	%
97 791.50	50 000	5%	19 558.30	10 000	5%
195 583.00	100 000	10%	39 116.60	20 000	10%
293 374.50	150 000	15%	58 674.90	30 000	15%
391 166.00	200 000	20%	78 233.20	40 000	20%
488 957.50	250 000	25%	97 791.50	50 000	25%
Above 488 957.50	Above 250 000	30%	Above 97 791.50	Above 50 000	30%

Забележки/ Notes:

Всички цени са в лева/евро, без ДДС/ All prices are in BGN/EUR, VAT excluded

Отстъпката за общ нетен обем може да се ползва от клиенти и от агенции/ Cumulative Net Volume Discount is applicable both to agencies and/or clients

Двете отстъпки се сумират и се прилагат върху брутната сума/ The two discounts are summed up and applied on the gross volume

Отстъпките са в сила от месеца на гарантиране на съответния нетен обем/ Discounts are valid from the month of the respective net guarantee

Отстъпката за общ нетен обем се отчита на календарна година/ Cumulative Net Volume Discount is cumulated on CY base

И двете отстъпки се начисляват на обеми, инвестирани по тарифата по-горе/ Both discounts are applicable for budgets invested as per the RC above

Отстъпките, описани в политиката за продажби на ТВ канали на TSH 2026 не могат да се ползват / The discounts from the TSH Sales Policy of TV Channels 2026 cannot be applied

