



Тарифа Connected TV 2026
Connected TV Rate Card 2026

Дължина / До, сек Duration/ Up to, sec	Брутна ЦЗК, евро Gross CPM, EUR	Надценка Surcharge	Коефициент Coefficient
10	15	Часови пояс (мин 4 часа) Time slot (min 4 hours)	40%
20	20	Ден от седмицата (мин 3 дни) Day of the week (min 3 days)	30%
30	25	Съдържание Content	30%
40	30	Мид-рол Mid-roll	50%
		Само КТВ CTV only	10%
Други дължини Other Durations	TBA	Ограничение честота (на кампания) Frequency capping (per campaign)	30%
Екран Пауза и други Pause Ads & Others	TBA	Co-advertising Co-advertising	20%

Отстъпки/ Discounts			
Общ нетен обем/ Cumulative Net Volume		Нетен обем на клиент / Client Net Volume	
До, евро / Up to, EUR	%	До, евро / Up to, EUR	%
50 000	5%	10 000	5%
100 000	10%	20 000	10%
150 000	15%	30 000	15%
200 000	20%	40 000	20%
250 000	25%	50 000	25%
Above 250 000	30%	Above 50 000	30%

Забележки/ Notes:

Всички цени са в евро, без ДДС/ All prices are in EUR, VAT excluded

Отстъпката за общ нетен обем може да се ползва от клиенти и от агенции/ Cumulative Net Volume Discount is applicable both to agencies and/or clients
Двете отстъпки се сумират и се прилагат върху брутната сума/ The two discounts are summed up and applied on the gross volume
Отстъпките са в сила от месеца на гарантиране на съответния нетен обем/ Discounts are valid from the month of the respective net guarantee
Отстъпката за общ нетен обем се отчита на календарна година/ Cumulative Net Volume Discount is cumulated on CY base
И двете отстъпки се начисляват на обеми, инвестирани по тарифата по-горе/ Both discounts are applicable for budgets invested as per the RC above
Отстъпките от политиката за продажби на ТВ канали на TSH 2026 не се прилагат / TSH Sales Policy of TV Channels 2026 discounts cannot be applied

