THE SALES HOUSE

Политика за продажби

Sales Policy

2026



Съдържание Content

Общи принципи	3	General Principles	3
Закупуване с цени на излъчване	4	Cost per spot buying	4
Закупуване с цени на рейтинг точка	5	Cost per rating point buying	5
Разпределение по канали	6	Distribution by channels	6
Коефициенти - описание	7	Coefficients	7
Прайм тайм коефициенти	8	Prime Time coefficients	8
Месечни коефициенти	9	Monthly coefficients	9
Коефициенти за дължина	10	Length coefficients	10
Коефициенти за АР форми	11	AA Forms coefficients	11
Надценки	12	Surcharges	12
Отстъпки - описание	13	Discounts	13
Отстъпки - обемни	14	Discounts - volume	14
Отстъпки – ръст, предплащане, ранно договаряне	15	Discounts – growth, prepayment, early negotiating	15
Отстъпки – АР форми, купуване на спот	16	Discounts – AA forms, spot buying	16
Отстъпки – пакетна, крос-медийна	17	Discounts – package, cross-media	17
Допълнителни такси	18	Additional fees	18
Заключителни условия	19	Final arrangements	19

Общи принципи

Условията, описани по-долу, се отнасят за всички ТВ канали, чието рекламно време се предлага от TSH – Discovery Channel, TLC, ID, Travel Channel, HGTV, Eurosport 1, Cartoon Network, Cartoonito, Nickelodeon, Nick Jr., Nicktoons, History Channel, Viasat Explore, Viasat History, Viasat Kino, Epic Drama, Duck TV, BG On Air, FenTV, както и за нови ТВ канали, в случай, че такива бъдат добавени.
Всеки клиент може да избере между два вида закупуване на рекламно време – с цена на излъчване или цена на рейтинг точка .

При закупуване чрез цена на излъчване, клиентите могат да избират конкретни канали и предавания без ограничение в броя им, като при такива кампании не се гарантират рейтинг точки.

При закупуване чрез цена на рейтинг точки, доставянето им се гарантира на 100% за всички рекламни форми, с изключение на продуктово позициониране. Информацията за рейтинги и мониторинг ще се отчита спрямо данните на ГАРБ Аудиенс Межърмент България или друга система, посочена от TSH.

Гаранцията на рейтинг точки е в сила само когато TSH извършва детайлното планиране по дни, часови пояси и програми. TSH разпределя планирания бюджет на клиента по канали спрямо целевата група на клиента.. Гарантираните рейтинг точки по канали и целеви групи се обявяват при публикуването на месечните тарифи.

И при двата начина на купуване, следва да се начислят различните коефициенти, надценки и допълнителни такси, описани в настоящата политика, където те са приложими. Клиентите могат да ползват всички видове отстъпки, описани в настоящата политика, ако отговарят на условията за ползването им.

General Principles

The below conditions apply to all TV channels, which advertising time is sold by TSH – Discovery Channel, TLC, ID, Travel Channel, HGTV, Eurosport 1, Cartoon Network, Cartoonito, Nickelodeon, Nick Jr., Nicktoons, History Channel, Viasat Explore, Viasat History, Viasat Kino, Epic Drama, Duck TV, BG On Air, FenTV and any other TV channel that may be added.

Clients can choose between two types of buying advertising time – price per spot or price per rating point.

When buying number of spots, clients can choose specific programs and channels without limitations of their number. No rating guarantee is done for such campaigns.

When buying rating points, their delivery is guaranteed 100% for all advertising forms, except for product placement activities. The ratings and monitoring data will be delivered by GARB Audience Measurement Bulgaria or other system, specified by TSH.

The rating points guarantee is valid only when TSH is responsible for the detailed planning per days, time slots and programs. TSH allocates the Clients' budget based on client's specific target group. The rating points guarantees per channel and per target groups are indicated in the monthly rate cards.

For both ways of buying, all coefficients, surcharges or additional fees described in the present Sales Policy should be applied, wherever applicable. The clients can use all the discounts described in the present Sales Policy if they accept and observe the terms of their acquisition.

Закупуване с цени на излъчване Cost per spot buying

Канал Channel						Цена евро за 30" 30" Price Euro
Discovery Channel	Eurosport					330
Cartoon Network	Cartoonito					220
TLC	ID	Travel Channel	HGTV	History Channel	Viasat Kino	170
Viasat Explore	Viasat History	Viasat Epic Drama	Viasat Nature	Viasat True Crime		

Във всеки от предлаганите канали може да бъдат закупени отделни излъчвания в конкретни програми, спрямо базовите брутни цени в горната таблица. Няма ограничение за броя закупени излъчвания или броя използвани канали.
При закупуване по горните цени не се гарантират рейтинг точки.

Цените се финализират след начисляване на всички приложими коефициенти, надценки и отстъпки, описани в настоящата политика.

TSH си запазва правото да обявява различни цени от горните за специални програми в избрани канали през годината.

A single spot to be aired in a specific program can be bought in all channels according to the prices in the above table. There are no limitations for the number of airings to be bought as well as for the number of channels used.
No rating points guarantees are made for such airings.

The prices are finalized after calculating all applicable coefficients, surcharges and discounts, described in the present Sales Policy.

TSH has the right to announce different prices from the above for special programs in selected channels in the course of the year.

Купуване на рейтинг точка

Cost per rating point buying

Целева група / Target Group	
A 18-59	A 25-64

При закупуване на рейтинг точки, ценовите условия се определят в индивидуалните договори на всеки клиент. Тези условия ще бъдат прилагани към гарантираните рейтинг точки за всеки един ТВ канал от тарифата след начисляване на всички приложими коефициенти, надценки и отстъпки, описани в настоящата политика. Гарантираните рейтинг точки ще бъдат оповестявани за всеки месец от годината, най-късно една седмица преди началото на месеца.

За излъчвания с отчетен нулев рейтинг ще се прилагат 0.01 рейтинг точки за съответната целева група. Като алтернатива на начисляването на рейтинг точки, клиентите може да изберат плащане от 1 лв (0.51 евро) за 30" излъчване. Върху тази цена се начисляват коефициенти за дължина, но не се начисляват други отстъпки и/или коефициенти.

When buying rating points, the price conditions will be determined in the individual contracts for each client. These conditions will be applied to the guaranteed rating points for each TV channel in the Rate card after calculating all applicable coefficients, surcharges and discounts described in the present Sales Policy. The guaranteed rating points will be published each month latest one week before the beginning of the month.

Spots with reported zero rating, will be calculated with 0.01 rating for the respective target group. As an alternative, the clients can choose to pay 1 BGN (0.51 EUR) for 30" spot. The length coefficient will be applied but no other discounts and/or coefficients will be applied.

THE SALES HOUSE

Разпределение по канали

	Мин Min	Макс Max
Discovery Channel	5%	35%
TLC	4%	28%
ID	4%	28%
Eurosport	1%	7%
Travel Channel	1%	7%
HGTV	4%	28%
Cartoon Network	1%	10%
Cartoonito	1%	10%
History Channel	4%	28%
Viasat Explore	4%	28%
Viasat History	4%	28%
Viasat Kino	4%	28%
Viasat Epic Drama	4%	28%
Viasat Nature	4%	28%
Viasat True Crime	4%	28%
Fen TV	1%	7%
BG On Air	2%	14%
New Channels	2%	14%

Channels Distribution

При закупуване на база рейтинг точки, TSH разпределя бюджета по канали спрямо границите в настоящата таблица. TSH не носи отговорност за непостигнати договорни параметри при нарушаване на договореното разпределение по канали.

When buying rating points, TSH allocates the Clients' budget in the channels based on the current table. In case the limits are not kept at the time of placing the orders, TSH is not responsible for not delivering deal parameters.

Коефициенти

Върху двата вида цени – за излъчване и за рейтинг точка, се начисляват четири вида коефициенти:

Прайм-тайм коефициенти – базовите цени са изчислени при използване на до 50% от бюджета в Прайм-тайм. При различен процент се използват коефициентите, описани по-надолу.

Месечни коефициенти – начисляват се спрямо месеца, в който ще се излъчат рекламните форми.

Коефициенти за дължина – начисляват се спрямо дължината на рекламното излъчване

Коефициенти за АР форми – използват се при алтернативните рекламни форми спрямо конкретния формат, който ще се използва

Надценки – използват се при желание за гарантиране на преференциално позициониране или при наличие на съвместна реклама с друг клиент.

Coefficients

For both types of pricing – per spot and per rating points, four types of coefficients are applied:

Prime Time coefficients – the base prices are calculated for budgets distributed up to 50% in Prime time. If another percentage will be used, the below described coefficients should be used.

Monthly coefficients – they are applied according to the month in which the advertising will be aired.

Length coefficients – applied on the standard advertising spot according to its length.

AA Forms coefficients – applied based on the specific format that will be aired.

Surcharges – used when premium positioning is required or co-advertising is present in the advertising form.

Прайм-тайм коефициенти Prime Time Coefficients

% от бюджета в ПТ / % of the budget in PT						
≤ 30%	≤ 40%	≤ 50%	≤ 60%	≤ 70%	≤ 80%	> 80%
80%	90%	100%	120%	130%	140%	150%

TSH продава рекламното време на представляваните канали спрямо Прайм Тайм (ПТ) пояса, дефиниран от 17:00 – 01:00.
Всички рекламни блокове преди и в определено предаване се асоциират със съответното предаване. Ако началото или краят на предаване са на границата между два часови пояси, всички рекламни блокове, асоциирани с даденото предаване се считат за излъчени в часовия пояс на предаването, към който се числи то.
Горните коефициенти се прилагат и към двата вида цени спрямо процента от бюджета, инвестиран в Прайм Тайм.

TSH sells the commercial time of the represented channels based on the definition of the Prime-Time (PT) slot - 17:00 – 01:00.
All commercial breaks before and in a respective program are associated with this program. If the beginning/end of a program is on the verge of any of the time zones, all associated breaks to the program are considered as aired in the time zone of the program.

The above coefficients are applied to the both price types, according to the budget investment in Prime Time.

Месечни коефициенти Monthly Coefficients

Месец	Яну	Фев	Мар	Апр	Май	Юни	Юли	Авг	Сеп	Окт	Ное	Дек
Month	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Индекс/ Index	100%	120%	130%	135%	135%	130%	115%	100%	130%	150%	150%	140%

TSH определя горната скала за изчисляване на цените на рекламните излъчвания през годината. Скалата е еднаква за всеки от телевизионните канали, предмет на настоящата политика за продажби.

TSH defines the above scale for calculating the prices of the spots during the year. The scale is equal for each of the channels subject to the present Sales Policy.

Коефициентите се прилагат и към двата вида цени – на излъчване и на рейтинг точка, според месеца на излъчване.

The coefficients are applied on both type of prices – to the spot price and to the net cost per rating point, for the respective month of airing.

Коефициенти за дължина

Цена за:	Изчислява се като:
5" спот	50% от цена за 30"
10" спот	60% от цена за 30"
15" спот	80% от цена за 30"
20" спот	85% от цена за 30"
25" спот	95% от цена за 30"
30" спот	100% от цена за 30"

Цена за:	Изчислява се като:
35" спот	120% от цена за 30"
40" спот	140% от цена за 30"
45" спот	160% от цена за 30"
50" спот	180% от цена за 30"
55" спот	200% от цена за 30"
60" спот	220% от цена за 30"

TSH определя горната скала за изчисляване на цените на рекламните излъчвания, които са кратни на 5. Скалата е еднаква за всеки от телевизионните канали, предмет на настоящата политика за продажби. Спотовете с междинни дължини (минимум 3 секунди) се закръглят както следва: завършващите на 1, 2, 6 и 7 – към по ниската, а на 3, 4, 8 и 9 – към по-високата стойност.

За спотове, по-дълги от 60", коефициентът се изчислява като сбор от 60" плюс оставащите секунди до цялата дължина (например: 75" = 60" + 15", 220% + 80% = 300%).

Length coefficients

Price for:	Equals to:
5" spot	50% x 30" price
10" spot	60% x 30" price
15" spot	80% x 30" price
20" spot	85% x 30" price
25" spot	95% x 30" price
30" spot	100% x 30" price

Price for:	Equals to:
35" spot	120% x 30" price
40" spot	140% x 30" price
45" spot	160% x 30" price
50" spot	180% x 30" price
55" spot	200% x 30" price
60" spot	220% x 30" price

TSH defines the above scale for calculating the prices of the spots which length is divisible by 5. The scale is equal for each of the channels subject to the present Sales Policy. The prices of spots with different lengths (minimum 3 seconds) are calculated as follows: the ones whose length ends in 1, 2, 6 and 7 shall be rounded to the lower price and the ones whose length ends in 3, 4, 8 and 9 shall be rounded to the higher price.

For spots longer than 60", the coefficient is calculated as the sum of 60" plus the rest of the seconds (Example: 75" = 60" + 15", 220% + 80% = 300%).

Коефициенти за АР форми

AA Forms Coefficients

Вид форма	Индекс към цена за 30" спот	Дължина в секунди
Спонсорски заставки	140%	7" + 7"
Брандирана шапка реклама	140%	5" + 5"
Творческа идея	140%	30"
Брандиран спот	140%	Според дължината на спота
Въпрос/ Отговор	170%	10" + 10"
Рекламен филм	810%	180"
Хоризонтална форма	100%	10"
Вертикална форма	100%	10"
Хориз. + верт. форма	150%	10"
Продуктово позициониране	300%	Според съдържанието
Спонсорство на канал	110%	15"

AA Forms	Index to 30" spot price	Length in seconds
Sponsorship tags	140%	7" + 7"
Branded Break Bumpers	140%	5" + 5"
Smart Ideas	140%	30"
Ident Commercial	140%	Acc. To Client's spot length
Break Keepers	170%	10" + 10"
Commercial Vignette	810%	180"
Cut-in	100%	10"
Skyscraper	100%	10"
Content split	150%	10"
Product placement	300%	Content depending
Channel Sponsorship	110%	15"

TSH определя горната скала за изчисляване на цените на алтернативни рекламни форми. Скалата е еднаква за всеки от телевизионните канали, предмет на настоящата политика за продажби.

За форми, различни от горните, може да се обърнете към представител на TSH. Възможно е не всички форми да са налични за излъчване във всички представяни канали – за повече информация може да се обръщате към TSH.

TSH defines the above scale for calculating the prices of the alternative advertising forms. The scale is equal for each of the channels subject to the present Sales Policy.

For length coefficient different than the above, please check with TSH representative. It is possible not all of the above forms to be eligible for airing in all represented channels – please check for further information with TSH.

Надценки

Надценка	Коефициент
Избор на блок	20%
Първа позиция в блок	50%
Последна позиция в блок	40%
Втора/предпоследна позиция в блок	30%
Трета позиция в блок	20%
Избор на блок + позиция	Сума от двете
Първа и последна позиция в блок	55%+45%
Тандемно излъчване в блок	20%*
Съвместна реклама	до 40%
Комбинирана реклама	80%

* върху цената на втория спот

В случай, че клиентът желае да купи конкретен рекламен блок или позиция в блок, се прилагат горните надценки.

Надценка за съвместна реклама се прилага когато в материала присъства марка на друг клиент в до 30% от дължината.

Надценка за комбинирана реклама се прилага когато присъствието на друг клиент в материала е в над 30% от дължината.

Surcharges

Surcharge	Coefficient
Break choice	20%
First in break	50%
Last in break	40%
Second/before last in break	30%
Third in break	20%
Break choice + position	Sum of the two
Fisrt and Last in Break	55%+45%
Tandem spots in one break	20%*
Co-advertising	up to 40%
Combined advertising	80%

* applied on the second spot price

In case a client wants to buy a certain advertising break or a position in such, the above surcharges are applied.

Co-advertising surcharge is applied if a brand of another client is presented in the commercial material in up to 30% of its length.

Combined advertising surcharge is applied when the presence of an additional client is in more than 30% of the material's length.

Отстъпки за ТВ

Рекламодателите и рекламните агенции, които имат договор за излъчване на телевизионни търговски съобщения с TSH, могат да се възползват от предложените по-нататък отстъпки при приемане и спазване на условията за тяхното предоставяне. Рекламните агенции могат да поемат гаранции и да подписват договори от името на своите клиенти, ако са предварително овластени за това и в рамките на предоставените им правомощия.

Предоставянето и получаването, на която и да е от изброените отстъпки, не е предварително условие за сключване на договор за излъчване на търговски съобщения.

Всички използвани отстъпки се сумират и общият процент се прилага върху брутната цена.

Крос-медийната отстъпка се начислява върху нетната цена в ТВ след прилагане на сумата от всички останали отстъпки.

TV Discounts

Advertisers and advertising agencies who have signed a contract for broadcasting of TV commercial communications with TSH may be granted the discounts described onward if they accept and observe the terms for discount acquisition. The advertising agencies can make guarantees and sign contracts on behalf of their clients in case they are authorized in advance for doing this and within the provided powers.

Granting and obtaining any of the described discounts is not a precondition for the conclusion of a contract for broadcasting of TV commercial communications.

All discounts used summed up and the total percentage is applied to the gross price.

The cross-media discount is applied on the net TV price after applying the sum of all the other discounts.

Отстъпки

Discounts

Годишен кумулативен нет обем/ Annual Cumulative net volume				
Над евро Over EUR	Отстъпка Discount		Над евро Over EUR	Отстъпка Discount
10,500	1%		209,000	9%
14,500	2%		312,000	10%
20,500	3%		470,000	11%
30,000	4%		700,000	12%
43,000	5%		1,050,000	13%
63,500	6%		1,570,000	14%
94,000	7%		2,350,000	15%
140,000	8%			

Годишен нетен обем на клиент/ Annual Net Client Volume				
Над евро Over EUR	Отстъпка Discount		Над евро Over EUR	Отстъпка Discount
2,800	1%		68,600	9%
4,750	2%		96,800	10%
7,400	3%		136,300	11%
11,150	4%		192,000	12%
16,400	5%		269,000	13%
23,750	6%		377,500	14%
34,050	7%		529,250	15%
48,500	8%			

Отстъпка за кумулативен обем – предоставя се срещу гарантиране на годишен обем за каналите, предлагани от TSH за периода 1 януари – 31 декември 2026. Нетният бюджет е равен на сумата от всички схеми на излъчване, заявени и излъчени в тези канали за 2026 г, след начисляване на отстъпки.

При гарантиране на по-висок обем, по-високата отстъпка влиза в сила от месеца на писменото гарантиране без да се прави преизчисляване на заявките от предните месеци.

При неизпълнение на гарантирания бюджет в края на годината, отстъпката се преизчислява спрямо реално постигнатия обем на агенцията.

Отстъпка за обем на клиент – всички условия за отдаване на горната отстъпка са в сила, но се отчита обема на индивидуален клиент.

Двете отстъпки не се изключват взаимно и могат да се ползват едновременно при изпълнение на условията за отдаването им.

Cumulative Volume Discount – it is granted according to the guaranteed net budget for the channels, represented from TSH for the period Jan 1st – Dec 31st 2026. The net budget is equal to the sum of all schemes, ordered and broadcasted in these channels in 2026 after deducting all applicable discounts.

If a higher volume is guaranteed, the higher discount is granted from the month of guaranteeing the higher volume in written without recalculating the schemes from the previous months.

If the guaranteed budget is not reached at the end of the year, the volume discount will be recalculated according to the actually achieved budget of the agency.

Client Volume Discount – all conditions for granting the discount from the above are valid but the volume of an individual client is calculated.

The discounts are not excluding one another and can be used simultaneously if the conditions for granting them are kept.

Отстъпки Discounts

Нетен ръст	Отстъпка
Net Growth	Discount
New Client	5%
8%	6%
16%	7%
32%	8%
48%	10%

Авансово плащане	Отстъпка
Advance Payment	Discount
На кампания/ Campaign	1%
Годишно/ Annual	2%

Ранно договаряне	Отстъпка
Early negotiating	Discount
19 . 12 . 2025	12%
09 . 01 . 2026	9%
30 . 01 . 2026	5%

Отстъпка за ръст в обема – предоставя се на клиенти, които генерират ръст в нетната инвестиция за 2025г спрямо 2024г за всички канали, представяни от TSH. При достигане/гарантиране на по-висок ръст, по-високата отстъпка влиза в сила от месеца на гарантирането/постигането без преизчисляване на предходни заявки. Ако гарантираният ръст не е достигнат в края на годината, отстъпката се преизчислява спрямо реално постигнатия обем.

Отстъпка за предплащане – предоставя се за 100% авансово предплащане на кампания или на гарантирания годишен бюджет в срок до 2 работни дни преди началото на кампанията. Ако клиентът има предишни забавени плащания, отстъпката не може да бъде начислена, дори да има направено предплащане.
NB! За нови клиенти задължително се прави 100% предплащане.

Отстъпка за ранно договаряне – предоставя се на клиенти, които подпишат годишно споразумение в посочените срокове.

Net Growth Discount – it is granted to clients who generates growth in the net investment for 2025 vs 2024 for all channels, represented by TSH. If a higher growth is guaranteed, the higher discount will be applied from the month of the guaranteeing in written without recalculation of previous orders. If the guaranteed growth is not reached, the discount is recalculated according to the actually achieved growth.

Prepayment Discount – it is granted if 100% prepayment of a campaign or of the annual budget is made up to 2 working days before the campaign start. If the client has previous delayed payments the discount is not granted even if the prepayment is done on time.

NB! New clients should prepay 100% in any case.

Early Negotiating Discount - it is granted to clientc who sign an annual agreement in the respective deadlines.

Отстъпки

АР бюджет спрямо общия	Отстъпка
AA Budget vs Total	Discount
Поне/ At Least 10%	6%
Поне/ At Least 15%	8%
Поне/ At Least 20%	10%

Отстъпка за АР форми – предоставя се на клиенти, които използват част от бюджета си за алтернативни форми на реклама. Отстъпката се предоставя както на кампания, така и на годишна база при наличие на гаранция за инвестиция в АР форми от годишния бюджет на клиента.

Купуване на спотове – предоставя се на клиенти, които използват брутните цени на излъчване.

Discounts

Купуване на спотове	Отстъпка
Spot Buying	Discount
Без гаранция на рейтинг	10%
No rating guarantee	

AA Forms Discount – it is granted to clients who invest a certain part of their budget in AA forms. The discount can be used on a campaign basis as well as through the year if there is a guarantee for AA forms budget from the client's annual budget.

Spot Buying Discount - it is granted to clients who use the gross prices per spot.

Отстъпки

Discounts

Брой канали	Отстъпка
Number of channels	Discount
Поне/ At Least 11	10%
Поне/ At Least 16	15%

Крос медии (% над ТВ)	Отстъпка
Cross Media (% over TV)	Discount
Поне/ At Least 10%	2%
Поне/ At Least 20%	4%
Поне/ At Least 30%	max 6%

Пакетна отстъпка – предоставя се на клиенти, които ползват определен брой канали от представляваните такива от TSH.

Крос медийна отстъпка – предоставя се на клиенти, които гарантират нетна инвестиция в Connected TV в определен размер над гарантирания ТВ бюджет в TSH. Начислява се върху нетната цена на ТВ заявките след начисляване на сумата на всички останали отстъпки.

Package Discount – it is granted to clients who use a certain number of channels from the portfolio of TSH.

Cross Media Discount – it is granted to clients, who guarantee an investment in Connected TV equal to a certain percentage above the guaranteed budget in TSH. It is applied on the net TV price after applying the sum of all other discounts.

Допълнителни такси

Допълнителни такси	Надценка
Експресно заявяване/отмяна на схема	150 евро
Закъснение при подаване на материал	150 евро
Различна дължина на материала*	150 евро
Отмяна на излъчвания след срока за заявки	100%**
Отложено плащане до 60-ти ден	1% върху дължимата сума

* от подадената в заявката

** от нетната стойност за дните извън срок

В случай на подаване или отмяна на заявки или излъчвания извън определените срокове се прилагат горните такси.

В случай на плащания направени след 30-тия ден, се прилага горната такса.

Additional Fees

Additional Fees	Surcharge
Urgent order/canceling of a campaign	150 EUR
Late submission of a material	293.37 BGN/ 150 EUR
Different length of a material*	293.37 BGN/ 150 EUR
Cancelling of airings after the deadline	100%**
Delayed payment up to 60 days	1% on top of the amount due

* than the one submitted in the order

** of the net value for the days outside deadlines

In case of ordering/ cancelling of campaigns or material outside the set deadlines the above fees are applied.

For payments made after 30 days, the above fee is applied.

Заключителни условия

Всички суми, посочени в настоящата политика са в български лева/ евро и без включен ДДС.
Всички плащания за заявени и излъчени кампании следва да бъдат направени в срок до 30 дни след издаване на фактура.
Настоящата политика на TSH е валидна за цялата 2026г. и урежда условията за търговските съобщения, излъчени в рамките на годината. Тя може да бъде променена с 15 дни предизвестие и ще бъде оповестена на сайта на TSH.

Контакти:
Сейлс Хаус ООД
София 1504
Ул. Шипка 6, ет. 3
www.saleshouse.bg
sales@saleshouse.bg

Final Arrangements

All amounts in the present Sales Policy are in BGN/ Euro and without VAT.
All payments for ordered and aired campaigns should be made up to 30 days after issuing the invoices.
The Sales Policy is valid for the whole 2026 and it arranges the conditions for airings of commercial materials in the course of the year. It can be changed with 15 days notice and it will be announced on the web site of TSH.

Contacts:
Sales House Ltd
Sofia 1504
6 Shipka str., fl. 3
www.saleshouse.bg
sales@saleshouse.bg